komunikasi timbal balik antara institusi dengan publik guna meningkatkan kerjasama dan memaksimalkan kepentingan keduanya.[2]

Kamus Fund and Wagnel, dikutip oleh Nasution, *Public Relations* adalah keseluruhan kegiatan dan teknik digunakan sebuah institusi atau individu guna menciptakan atau memelihara perilaku dan tanggapan baik dari pihak luar terhadap keberadaan dan aktivitasnya.[3] Hal tersebut senada dengan pendapat John Tondowidjojo bahwa humas adalah komunikasi antara institusi dengan publik. untuk membangun relasi dengan masyarakat luas, menangani konflik, keluhan komunikasi interen, pengumpulan dana maupun penyampaian bantuan. Sedangkan humas ruang lingkupnya lebih sempit dan perannya hanya sebagai pembantu untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat. Kegiatan humas memperjelas komunikasi demi pemahaman lebih baik. Informasi humas lebih bermuatan tanggung jawab agar penerima informasi mempunyai keputusan bermanfaat bagi institusi dan masyarakat.[4]

Griswold, *Public relation is a function generally recognized as essential in just about every area of human activity-business, religion, education, government, social and civic welfare.*[5] definisi tersebut bahwa humas aktifitas setiap urusan manusia, agama, pendidikan, pemerintah, sosial dan kesejahteraan kewarganegaraan. Disebutkan juga bahwa: *Public relations practice is the art and social science of analyzing trek predicting their consequences, counseling organization leaders, and implementing planned programs of action which serve both the organization and public interest.* [6]

Kegiatan humas adalah seni dan ilmu sosial, guna meneliti perjalanan, memprediksikan konsekwensi, menasihati para pemimpin organisasi, impelmentasi rencana program dengan melayani keduanya yaitu organisasi dan kepentingan masyarakat.

Di sisi lain Effendi, memberikan pengertian *public relation*, dengan pengertian yang berbeda, mengambil dari IPRA (*The International Public Relation Association*) tahun 1961, merumuskan pengertian *public relation* sebagai berikut: [7]

---

2 Rosady Ruslan. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hlm. 2

3 Zulkarnain Nasution, 2006. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena, Dan Aplikasinya* Malang: UMM Press, hlm. 12

4 John Tondowidjojo, 2002, *Dasar-Dasar Public Relations*, Jakarta: Grasindo, hlm. 4.

5 Reilly, Robert T., 1981, *Public Relation in Action*, Prentice Hall International, London, hlm. 5

6 Reilly, Robert T, 1981, *Public Relation in Action....*, hlm 5.

7 Effendy, Effendy, Onong Uchjana, 1999, *Hubungan Masyarakat suatu studi komunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya,